

Tischlerkunst und Handelsware

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG Wer sich mit einer Tischlerei selbstständig macht, steht vor zahlreichen Herausforderungen – vom Marketing bis hin zur Kommunikation mit Lieferanten. Ein professioneller Netzwerpartner kann helfen, diese Hürden zu meistern.

Genau vor diesen Aufgaben stand Tischlermeister Thomas Wötzer aus Tannheim in Tirol. Er holte sich mit dem Tischlernetzwerk TopaTeam einen Partner ins Boot und ist bereits seit zehn Jahren von den Vorteilen überzeugt.

WEG IN DIE SELBSTÄNDIGKEIT

Thomas Wötzer hat sich 2013 mit der Lifestyle Tischlerei selbstständig gemacht. Nach seiner Ausbildung sammelte der Tischlermeister über mehrere Jahre Erfahrungen in einem Küchenstudio. „Daher wollte ich auch das Thema Küche in meiner Tischlerei forcieren“, erklärt Wötzer. „Dieser Start war für meinen kleinen Betrieb allerdings nicht einfach. Die Hersteller gewährten mir als Einzelunternehmer kaum Muster, Verkaufsunterlagen oder gute Konditionen. Das war sehr frustrierend.“

Ihm war daher von Anfang an klar, dass er ein gut funktionierendes Netzwerk benötigt, um wettbewerbsfähig Küchen inklusive Ausstattung mit Elektrogeräten zu vertreiben. Auf einer Fachmesse für Holz, Handwerk und Handel in Salzburg lernte er das Partnernetzwerk TopaTeam kennen und entschloss sich für einen Einstieg. „Mich hat überzeugt, dass ich über TopaTeam vielfältige Produkte beziehen kann – wie diverse Möbel, komplette Küchen und Bett-systeme.“ Zudem übernehme TopaTeam zu



Thomas Wötzer hat sich 2013 mit der Lifestyle Tischlerei selbstständig gemacht.

einem großen Teil die Organisation und Kontaktaufnahme bei den Lieferanten, sodass er sich auf das Wesentliche in seiner Tischlerei konzentrieren kann.

IDEALE ERGÄNZUNG

„Genau das ist ein wesentlicher Aspekt des TopaTeam-Konzeptes“, bestätigt TopaTeam-Geschäftsführer Walter Greil, selbst gelernter Tischlermeister aus Tirol. „Wir wollen die handwerkliche Fertigung unserer Partner mit hochwertigen Produkten von namhaften Herstellern ergänzen.“ Dazu zählen zum Beispiel das gesunde Schlafsystem mit Matratze zum Massivholzbett, die exklusiven Einbaugeräte zur individuell geplanten

Küche und die vollausgestattete Bio-Sauna auf Maß im Wellness-Bad. „Viele unserer Partner veredeln die Produkte, indem sie zum Beispiel zugekaufte Küchenkorpusse mit massiven Fronten oder Arbeitsplatten ergänzen. So sparen sie Zeit und Arbeit und bieten dennoch Tischlerqualität zu einem fairen Preis an.“

MEHR UMSATZ – WENIGER STRESS

Wir haben uns darauf spezialisiert, unseren Partnerbetrieben zu mehr Umsatz bei weniger Stress zu verhelfen – und das vor allem langfristig“, sagt Walter Greil. „Im Schnitt erhöhen unsere Tischler ihren Umsatz um circa 57 Prozent.“

Auch Heinz Kucera, der seit Juli 2023 als Vertriebsleiter für die österreichischen TopaTeam-Partner zuständig ist, ist vom TopaTeam-Konzept überzeugt. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Möbel- und Verbandsbranche weiß er, was für die Tischler besonders wichtig ist. „Die Zeit für den Fachhandel – also für die Tischler – ist so gut wie noch nie! Billig- und Containerwaren sind nicht mehr von den Konsumenten gefragt, Qualität und Regionalität sind auf dem Vormarsch!“, ist sich Kucera sicher. „Mit TopaTeam bekommen die Tischler nun die einzigartige Chance, Handelsware mit Tischlerkunst zu vereinen.“ (red/topateam) www.topateam.at. ■

FOTO: TOPATEAM

**EINFACH.
LOGISCH.
LINEAR.**

LOOX5

Das LED-Lichtsystem für
Möbel und Raum.

HÄFELE

www.haefele.at/loox